

STATUS & HOOGTE



Hoogte & Status

VERGETEN influencers

HOOGTE bepaalt STATUS

Jaren lang was hoogte het symbool van rijkdom, status en macht.

Tot het functionalisme zijn intreden deed. Hoge plafons en entree's werden in de jaren '60 en '70 in snel tempo verlaagd, desnoods dan maar door het plaatsen van een systeemplafonnetje.

Nu zoveel decennia later is hoogte weer status en symbool van succes. En dat geldt ook voor de entree en ontvangstruimtes van een bedrijf, organisatie of winkel(centra).

Heeft uw entree nog niet de hoogte van twee verdiepingen, wacht dan niet al te lang, pas het zo snel mogelijk aan. Een hoge entree is trendy en staat symbool voor luxe en succes. Wie de crisis van de afgelopen jaren heeft overleefd, laat dit graag zien.

EEN ZWART GAT



Een zwart gat

VERGETEN influencers

ZWARTE GATEN

Zwarte gaten, nee die vinden we niet alleen in het heelal.

Veel ingangen van bedrijfspanden maar ook winkels lijken net een zwart gat, maar anders dan in het heelal trekken ze geen klanten aan, maar stoten ze deze juist af.

Wie wilt er nu een zwart gat binnen stappen?

Een ingang als een zwart gat of een baken van licht het verschil is afstoten of aantrekken.

BOVENLICHT



Bovenlicht

VERGETEN influencers

Een BOVENLICHT met TOEKOMST



Begin vorige eeuw was het nog normaal, binnendeuren en etalage werden voorzien van een bovenlicht. Sommige waren voorzien van prachtig glas in lood, maar met het verlagen van plafons, als gevolg van het functionalisme, zijn velen toen afgetimmerd of weggehaald.

Het waren bijna vergeten influencers, maar net als veel trends is ook het bovenlicht aan een comeback begonnen. Met de trend naar luxe en status zijn hoge plafons weer helemaal terug. Niet verwonderlijk dus dat sommige ondernemers besluiten hun bovenlicht weer in ere te herstellen. Oudere winkelstraten knappen er enorm van op, maar ook een ingang of binnendeur voorzien van bovenlicht creëert een extra gevoel van luxe en status.