

SHANGHAI 2010



DE CHINESE WEG

Think long-term,
act short-term!

Het maakt niet uit
of de kat wit of
zwart is, als deze
maar muizen vangt!

FRANSEN OF CHINEZEN

Anders dan je op
het eerste gezicht
zou denken, lijken
Fransen als 2
druppels water op
Chinezen - of is
het omgekeerd?

CHINEES OM TE LEREN

Chinezen willen
graag veel van ons
leren, maar wat
zijn wij bereid te
leren van het
Chinese succes?

DE CHINESE WEG!

China (en zijn bevolking) heeft zijn eigen doelen en dromen!

China heeft zich de afgelopen jaren getransformeerd tot een 'Learning Society' en is bereid te leren van iedere andere theorie of praktijk die bijdraagt aan het bereiken van de vooropgestelde doelen.

'Het maakt niet uit of de kat wit of zwart is, als ze maar muizen vangt' (Deng Xiaoping)

'Think long-term' - 'Act short-term'

China, een land met een culturele achtergrond van lange termijn denkers, is bezig om zijn strategisch voordeel te verzilveren! Westerse landen mogen dan China onder druk zetten (om over te schakelen op een meer 'Westers' democratisch proces), maar heeft China niet meer gelijk wanneer het vasthoudt aan zijn eigen ontwikkelingsstrategie? Nooit eerder in de geschiedenis is een dergelijke economisch grootschalige groei waargemaakt voor zo'n grote bevolkingsgroep (meer dan 300 miljoen Chinezen werden in 20 jaar tijd even welvarend als wij Europeanen en het proces gaat gewoon door).

Is een democratie naar Westers model wel geschikt voor China? Moeten we niet ophouden met China ons Westers model op te dringen? De Chinese weg 'Think long-term, Act short-term' is minder onderhevig aan korte termijn overwegingen en wordt daardoor niet geteisterd door populistische politiek (die abrupte koerswijzigingen teweeg brengt om moeilijke beslissingen te kunnen uitstellen). Het gaat er volgens het Chinese model immers om dat het bestuur de kaders vastlegt waarbinnen de Chinese



bevolking zijn talenten kan omzetten in succes. Dit maakt dat de 'Chinese weg' veel vrijheid en kansen biedt voor wie de kaders optimaal weet te benutten. Het is bekend dat stabiliteit een belangrijke succesfactor is voor ontwikkeling en groei. Het zou dan ook niemand hoeven te verbazen dat de Chinese weg in vele opzichten grote voordelen biedt t.o.v. het populistische politieke landschap dat de Westerse democratie heeft voortgebracht.

De tijd zal het leren of we kunnen spreken van een nieuw of vernieuwd sociaal model, maar de huidige resultaten in China zijn zeer hoopgevend.

CHINA BOUWT AAN EEN NIEUW SOCIAAL EN ECONOMISCH MODEL! HIERBIJ EEN PAAR REGELS UIT HET NIEUWSTE 'RODE BOEKJE' VAN CHINA.

- Maak de bevolking enthousiast,
- zorg voor een gezamenlijk hoger doel en verwoord dit helder,
- zorg voor een referentiekader en communiceer dit aan iedereen,
- zorg dat de sleutelfiguren het gevoel hebben dat ze geschiedenis kunnen schrijven,
- laat getalenteerde mensen vrij binnen het kader om de benodigde bekwaamheid te ontwikkelen om op hun manier het gezamenlijke doel te verwezenlijken,
- laat je niets opdringen door andere landen,
- kies je eigen doelen en bepaal zelf de snelheid van ontwikkeling - Crossing the river by feeling the stones!
- kies voor trial and error door vooraf op kleine schaal te testen - wat bruikbaar is, daar kom je dan vanzelf achter,
- zorg voor een sfeer van 'doen is leren en innoveren' - het hoeft niet altijd perfect te zijn, dat kost te veel,
- bescherm het nieuwe, zodat het voldoende kracht kan ontwikkelen,
- introduceer pas de nieuwe stappen na bewezen succes,
- maak de maatschappelijk toegevoegde waarde van kunst en intellect zichtbaar.



Oude wijn in nieuwe zakken of hebben de Chinezen toch een nieuw sociaal en economisch model ontwikkeld?

FRANSEN OF CHINEZEN



Waarom Carrefour de Chinese markt nu verovert en Albert Hein zichzelf in de voet schoot!

Als je eenmaal die twee landen met elkaar vergelijkt, struikel je over de parallellen tussen Fransen en Chinezen. Ze slapen weliswaar in een verschillend bed, maar als je hun dromen bekijkt, lijkt het alsof ze al jaren hetzelfde bed delen! Het bed van AH/NL, ja dat staat wel erg ver weg van China.



Sommige gelijkenissen zijn opvallend, andere stellen ogenschijnlijk niets voor, terwijl hun impact vrij groot is!

- In beide landen is het bestuur centraal geregeld - Paris, c'est le centre du monde!! - In Parijs of Beijing worden de hogere doelen bepaald en het kader omschreven waarbinnen lokaal kan worden geopereerd.
- De bevolking is vrij volgzaam en bewondert het centrale gezag, zolang dit het land goed weet te besturen. Gaat het fout, dan gebeurt lange tijd niets, want de bevolking komt niet snel in actie. In beide landen is het centrale bestuur echter bang voor volkswoede, ze weten immers dat dit funest is en eenmaal op gang niet meer te stoppen valt. Hoe raar het ook klinkt, het centrale gezag is bang voor het volk en niet omgekeerd. (Dit is een vrij uitzonderlijke situatie in de wereld!)
- Samenwerken gebeurt op basis van vertrouwen en niet op basis van afspraken.
- Zaken doen met onbekenden, in welke vorm dan ook, betekent eerst een tijdje elkaar 'besnuffelen'. Er wordt dus eerst gewerkt aan elkaar leren kennen en het opbouwen van vertrouwen!
- Restaurants zijn de plaats waar men elkaar graag besnuffelt en de uiteindelijke samenwerkingsverbanden zich vormen.
- Lekker eten is in beide culturen van uitzonderlijk belang! (Niet verwonderlijk dus, dat beide culturen beschikken over een bijzonder aantrekkelijke keuken!)
- Leiders worden gekozen om hun capaciteiten die stroken met de vooropgestelde doelen, niet omwille van hun charisma. De voorkeur gaat uit naar leiders die het doel voorop zetten boven hun eigen ego. (Beide landen kennen de gevolgen, denk aan Napoleon en Mao)
 - Beide culturen zijn bang voor gezichtsverlies.
 - Men onderhandelt alleen onder gelijken.
 - Beide landen hebben grote machtige overheidsbedrijven die de belangen van het land bewaken tegen inmenging van buitenaf.
 - Kopiëren van andere culturen dient alleen om te leren, daarna wordt er altijd een eigen culturele invulling of draai aan gegeven.
 - De bevolking koopt bij voorkeur producten uit eigen land. **(Wat Frans of Chinees is, moet wel beter zijn!)**
 - Fransen hebben hun wijn, Chinezen hun thee.
 - Intellectuelen en Kunstenaars genieten een groot aanzien (Art does not teach. It awakens).
 - Beide landen hebben veel kleine boertjes die amper kunnen overleven, ze zijn de producenten van een veelheid aan unieke streekproducten met een uitzonderlijk grote keuze aan unieke smaken.



CHINEES OM TE LEREN

WAT KUNNEN WIJ NU VAN CHINA LEREN?

1. Ken je lange termijn doelen voor je begint!
2. Zorg voor een hoger doel!
... **with no smaller wish than 'to make history'**.
3. Een doel met een positieve ervaring voor iedereen.
4. Communiceer het doel en hou je eraan.
5. Produceren en kopiëren - dat doe je om te leren (dat werkt het snelst).
6. Creëer je eigen model.
7. Doen is 'leren en innoveren'.
8. Focus op het doel, in plaats van op je ego.
9. Zorg dat mensen die je helpen het gevoel hebben dat ze mee geschiedenis schrijven
... **I could make a real difference.**



Zorg voor een goede balans tussen controle en vrijheid, omkader de doelstellingen zodat men weet waarbinnen vrij kan worden geopereerd.

Trendsverklaard



TRENDSVERKLAARD

Oudwijkerveldstraat 94
3581 JN Utrecht
+31 (0)30 252 18 61

www.trendsverklaard.nl
info@trendsverklaard.nl



HEEFT U OOK DE WENS "... TO MAKE HISTORY"?

YOU CAN make a real difference.

VERANDERINGEN laten zien waar kansen worden geboren.

VERRIJK UW LEVEN!

Smeed het ijzer terwijl het heet is.

THINK LONG-TERM -> ACT SHORT-TERM