



Een Micro Trend voor iedereen

Vakantie is heerlijk genieten, niks hoeft alles mag. Een hapje hier, een drankje daar, het kan allemaal direct en overal, dus ook onderweg in onze auto. Iedereen is nu weer terug, maar de vakantiesporen vindt u overal. Het achtergebleven afval heeft geen naam of eigenaar, maar het ligt er wel.

Bij deze nogmaals mijn oproep:

Zwerfafval hoeft geen probleem te zijn, het kan met behulp van een afvalbak in iedere auto eenvoudige en snel worden verminderd. En dan bedoel ik niet zo'n los plastic zakje, die je op een vieze parkeerplek moet dumpen in van die overvolle of uitgebrande containers. Geef mij maar een ingebouwde versie die volautomatisch wordt schoongemaakt bij ieder tankbeurt. Een beetje hightech is immers stoer en creatief.

Achtergrond informatie: Waarom zit er geen afvalbak in mijn auto?

MACRO trend (maatschappelijke verandering): Onze eet en drink gewoontes zijn de afgelopen decennia drastisch verandert. Vroeger at en dronk men op vaste tijden en locaties. Afval kwam dus alleen voor op die vaste locaties.

Eten en drinken doen we nu het liefst altijd en overal, dus willen we ook overal onze afval kwijt kunnen.

MINI trend (Een gedragsverandering van personen door **deelname** aan het **proces in een trend**.): Nu eten en drinken we ook in de auto, wat ervoor zorgt dat we ook in de auto de behoefte hebben om onze afval te kunnen weggooien, gevolg onze wegbermen liggen vol met gedumpte afval.



MICRO trend (Een veranderingen op **productniveau** door het **proces in trends** te **gebruiken** om een product te creëren die onze gedragsverandering ondersteunt of stimuleert.): Als gevolg van onze veranderende eet en drink gewoontes zijn de verpakkingen geschikt gemaakt om overal en altijd te kunnen eten en drinken. We hebben dus steeds meer behoefte aan plekken om onze afval verantwoord te kunnen weggooien. We zien overal steeds meer en grotere afvalbakken, die dan ook nog steeds voller zitten. Maar er zit nog steeds geen ingebouwde afvalbak in de auto.

Met behulp van het trendproces hoeft dit geen gecompliceerde uitdaging te zijn. Een Micro Trend als een ingebouwde afvalbak is immers zo gecreëerd.

REMARK: Om het proces in trends te verduidelijken, is bij de 'afvalbak in de auto' slechts één variabele uitgewerkt. In de praktijk spelen meerdere trends en producteigenschappen een rol bij het succes van een product als een afvalbak in de auto.

Met behulp van een focussessie is het mogelijk om de meest invloedrijke trends en eigenschappen te rangschikken. Het is vervolgens aan het bestuur van een organisatie om uit die ranking die trends en eigenschappen te kiezen die voor het bedrijf overeenkomen met de vooropgestelde doelstellingen.

Zie ook artikel "Waarom zit er geen afvalbak in mijn auto?": <http://trendwatchingstories.trendsverklaard.nl>