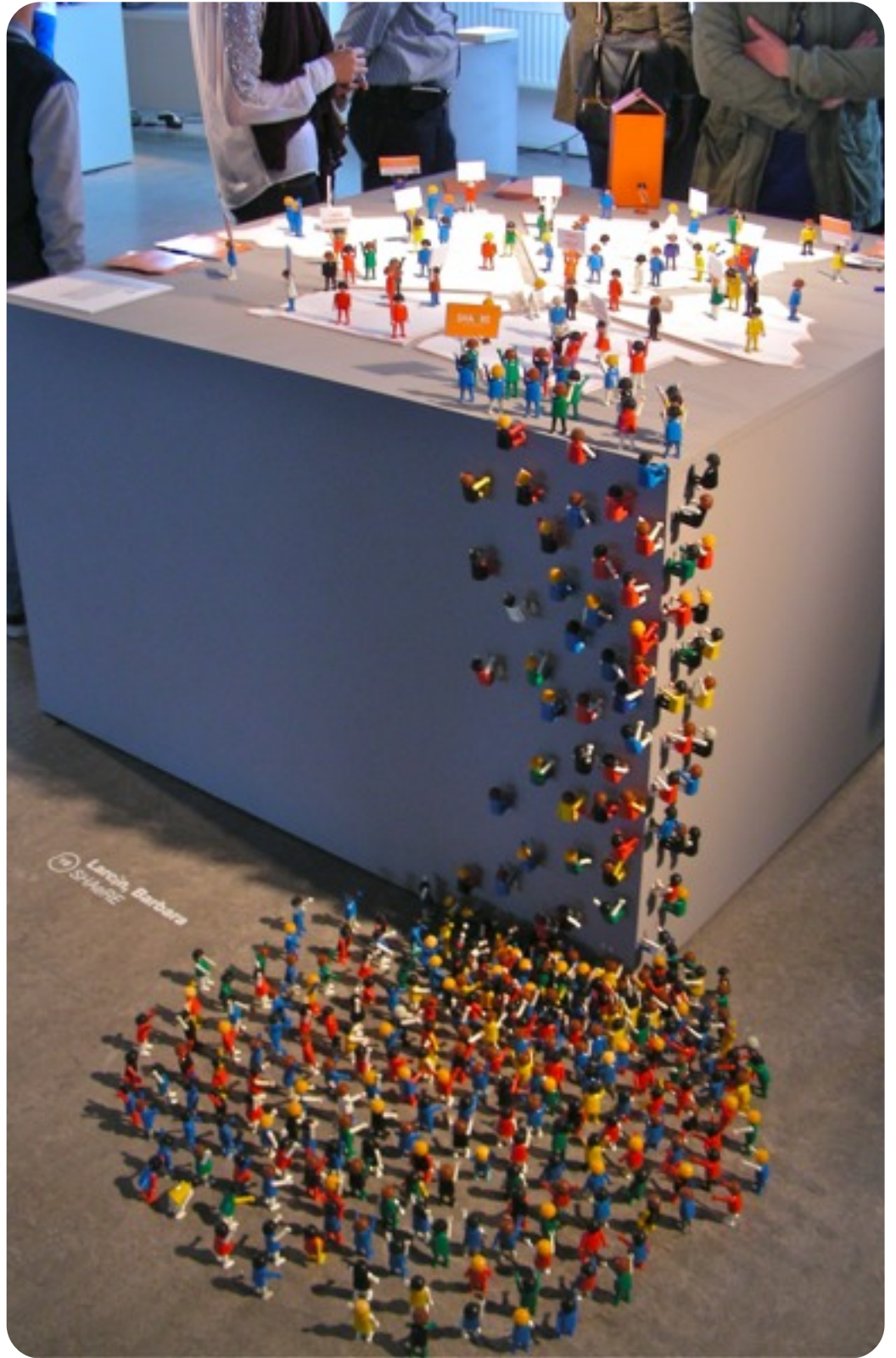
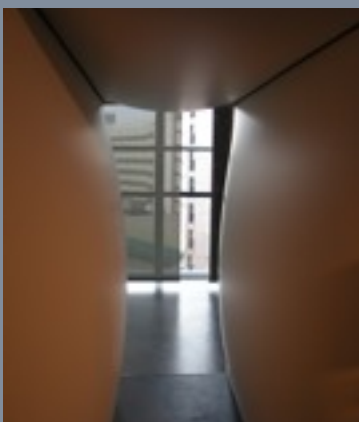




DESIGN 2012



TRENDWATCH



Na een tijdperk van strake, kille en koude vormen, is het weer tijd voor ronde, warme en organische objecten.

Sommigen krijgen er futuristisch gevoelens door, anderen worden er romantisch van.



Design changed - net als de wereld om ons heen.

De lampenkapjes op de eerste pagina, je ziet ze nog steeds, maar ze worden zeldzamer. Verse kruiden op de eettafels en het verlangen naar contact met de natuur blijft voorlopig nog wel hangen. Daar komt nu het nieuwe delen bij, welke door Larcin Barbara prachtig in beeld

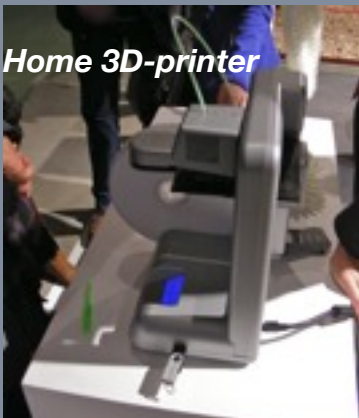
werd gebracht met de playmobile poppetjes 'SHAeRE', of een wereld in beweging. Op deze pagina is rond en bol de verbindende factor, is het nu een tuinwand als leefomgeving voor insecten en planten, flexibele bolvormige wanden, een bolvormige doodskist, romantische sextools of een futuristische kijk op het religieus verleden, alles is rond!



CHANGE



Home 3D-printer



Via de creatieve industrie zien we bij jongeren een herwaardering groeien voor het vakmanschap. Vakmanschap is iets dat we zelfs tot voor kort nog minderwaardig vonden, het vormt nu de nieuwe status. Wordt vakmanschap de verbindende factor tussen jong en oud?



Meccona 2.0

Oud en nieuw

Het verleden blijft samen met de natuur voorlopig de meest belangrijke inspiratie bron.

Nieuwe toepassingen voor oude ambachten en stokoude spelletjes, ze worden plots weer héél aantrekkelijk, dankzij een nieuw cool high tech jasje. Hedendaagse interieurs vormen een collage van oud en nieuw.

Het strakke minimalistische interieur is duidelijk op zijn retour. Vintage is de nieuwe blikvanger maar dan wel met stijl en in combinatie met nieuw. Want een stijlbreuk 'met stijl' is het nieuwe chic!

En dat zie je ook terug in het kleurgebruik. Bruin, donker paars, mosgroen, mosterdgeel... Logisch, kleuren zijn immers spiegels van onze emoties.



COOL.



Wat is uw gevoel of reactie bij het zien van deze pagina?
Gaat uw voorkeur naar de onderste plaatjes?
Dan zult u veel moeite hebben om mijn verhaal in deze Trendwatching Story te geloven. Dat is niet erg, binnen een paar jaar zult u daar héél anders over denken :-)



Dutch Design Week een place to be for hipsters, of toch echt een creative en inspirerende locatie?

De hipsters waren duidelijk te zien in alle vormen en maten. Maar of ze nog het beeld van de toekomst bepalen bij de DDW?

Het mag duidelijk zijn dat de overwaardering van design in de vorm van strak minimalisme, zijn langste tijd heeft gehad.

Ok, je ziet hier en daar nog steeds, het zuivere minimalisme van het eerste uur, maar het wordt steeds zeldzamer! En ja sommige bedrijven verdienen er zoveel geld mee, dat ze het niet zullen loslaten voor het te laat is.

Organische vormen heroveren steeds meer ons leven, we willen weer design die ertoe doet. Die ons blij maakt en niet langer alleen om te pronken.

