

DDW 2014 TRENDS VERKLAARD



Het is HOOG TIJD om de maakindustrie weer te koppelen aan ons creatief vermogen! Ook tijdens het bezoek aan DDW14 werd dit nogmaals pijnlijk duidelijk.

Vorige jaar schreef ik in mijn 'Trendwatching story DDW13', de toekomst kan je waarnemen tijdens DDW. Toevallig of niet, dit jaar is de titel 'NOW FUTURE'.

Benieuwd of ze mijn boodschap dit jaar ook zullen oppakken?

Ooit leerde een docent (toen vond ik hem lastig, nu een geweldig genie) ons met veel moeite hoe je door het aftasten van de uitersten, toekomstige ontwikkelingen aardig kan inschatten.

Als ik deze techniek toepas op het Klokhuis en omgeving, is de conclusie even duidelijk als pijnlijk: ***Nog maar kort geleden een industrieel kerkhof, binnenkort misschien wel een creatief kerkhof.***

We hebben nog maar enkele jaren geleden de verbinding met de maakindustrie verbroken en het effect merk je nu al bij alles op DDW14.

