



# DESIGN 2015

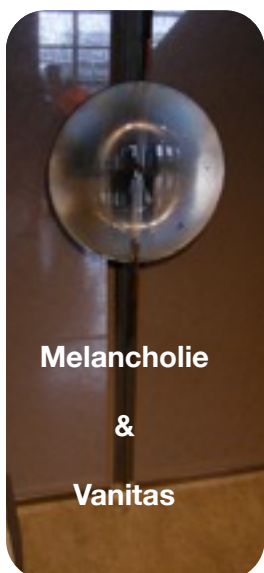


**2015**

***Het jaar van de BERUSTING***



Laat de gebruiker zelf bepalen wat hij ermee doet.



**Melancholie**

**&**

**Vanitas**

# TRENDWATCH



## DESIGN is dood, leve het DESIGN

Weinigen onderzoeken nog de grote vragen die ons leven omringen.

Tijd voor:  
**Melancholie & Vanitas**



## Het jaar van de **BERUSTING**

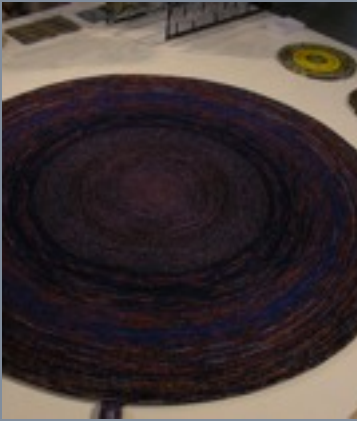
*Design is dood, leve het design!*

Na jaren van wareness about: earth, food, mankind, ... zagen we vorig jaar hoe jonge designers zich meer en meer afsluiten van de buitenwereld. Geen zoektocht meer naar

oplossingen voor de grote maatschappelijke problemen, maar de eigen interesses en de eigen leefomgeving staan weer voorop.



COOL ?



Was de reden voor deze verschuiving vorig jaar nog onduidelijk, dit jaar geven de jonge designers zelf het antwoord.

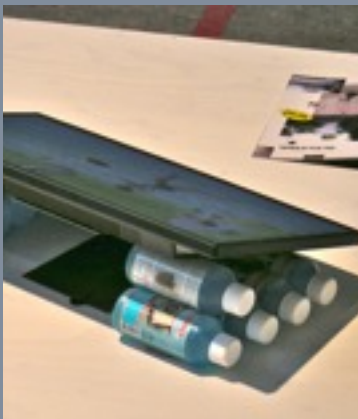
**Het onvervulde verlangen om met design de wereld beter te maken, maakt plaats voor een besef van ijdelheid en leegheid die design in onze tijd is geworden.**

**Gevolg: melancholie doet zijn intreden samen met een vorm van berusting over de ware toegevoegde waarde die design kan leveren.**

De superieure uitstraling van een paar jaar geleden, maakt nu plaats voor een meer bescheiden opstelling t.o.v. de gebruiker. De consument mag weer zelf bepalen hoe en waarvoor hij het ontwerp gaat gebruiken.

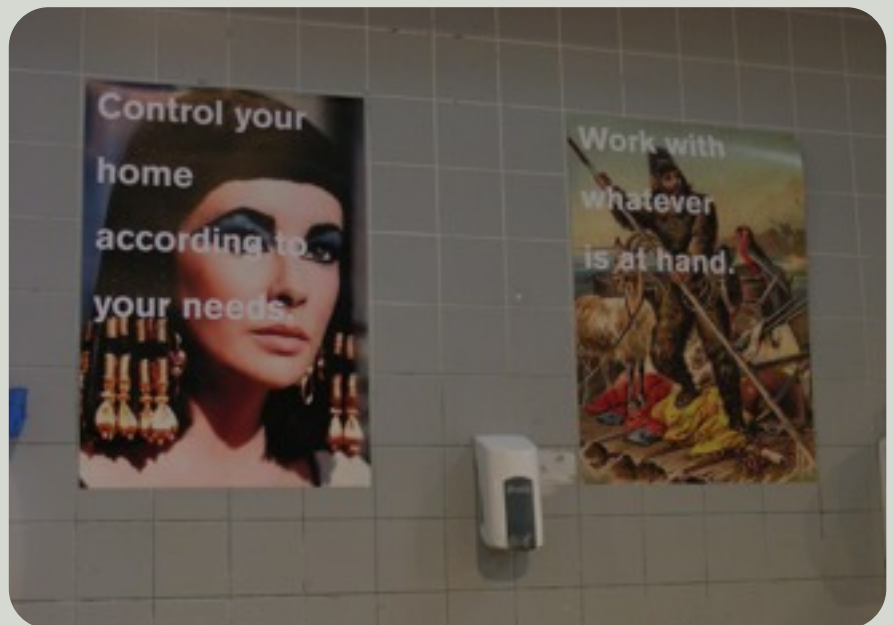


# CHANGE



## VERGEET de DESIGN hype van:

- Duurzaamheid
  - CO2 en vervuiling
  - Stadstuinen en Ecofood
  - Hipsters
  - Hergebruik van grondstoffen
  - Goede doelen
  - Rechte lijnen
  - Minimalisme
  - Gebruik van staal
  - 'Gesloopte' spullen
- Kies voor KERNwaarden.



## Dit jaar hebben we ons beperkt tot de GRADUATION SHOW

Voor het pretparkgedeelte, verwijzen we graag naar het Dutch Disneyland World, in en om het Klokhuis - Eindhoven. Daar vindt u alle design, omringt door grote merken, logo's, organisaties en beroemdheden. Ze maken immers allemaal graag van de gelegenheid gebruik,

om u hun eigen 'greenwashing' boodschap op te dringen.

### CONCLUSIE 2015:

DDW15 leverde weer verrassende en interessante inzichten op! Design van het afgelopen decennia mag dan op sterven na dood zijn, echte design is nog steeds springlevend en waardevol. BACK to the BASIC!

