

DDW DESIGN WEEK 2013



Eindhoven is met Duch Design Week goed opweg om het Milaan van het Noorden te worden.

De expansieve groei die zich heeft ingezet, knaagt echter behoorlijk aan de kwaliteit van het oorspronkelijke. Arrogantie is daarbij altijd een signaal dat wijst op verval. En ja die was zeker aanwezig. "PIN only!": (of zoals het ons uitkomt) ook bij DDW staat duidelijk niet de bezoeker, maar de organisator centraal. Twee uur later weigeren alle pinautomaten dienst ... en toen was de kassa plots terug (of is dit eigen belang eerst). Was arrogant gedrag niet deels de oorzaak van onze huidige crisis? Dit is geen leuk signaal voor de toekomst van BV Nederland!

Wat hebben we nog meer gespot?

Hadden we vorig jaar nog een overvloed aan Hipsters, dit jaar werden er duidelijk youngsters verwacht.

Het duurde even voor het tot ons doordrong, maar DDW laat dit jaar een grote verschuiving zien, met verrassende gevolgen voor de komende jaren. *Het lijkt alsof we in "The new brave world" zijn terecht gekomen, maar schijn bedriegt.*

De hoogste tijd om de bakens weer te verzetten en ons voor te bereiden op wat komen gaat. Ik geef toe, ook wij zijn een beetje geschrokken van deze waarneming.



TRENDWATCH



Heerlijk een dagje DDW. Het is net alsof je een reis maakt met de teletijdmachine van professor Barabas. In één dag kun je tot wel 7 jaar vooruit kijken. Wie wil dat nou niet meemaken?



Tot 7 jaar vooruit kijken dat is nogal wat.

Voor sommigen is een dergelijk groot tijdsframe erg verwarrend, maar voor wie begrijpt hoe trends zich ontwikkelen en verspreiden, is DDW een uitverkoren plek om een overzicht op te bouwen. Wie ver vooruit wil kijken, kan het beste de afstudeerwerken

bewonderen. Je kunt er tussen de 5 en 7 jaar mee in de toekomst kijken.

Is je dat allemaal wat te veel hokus pokus, dan kan je in het Klokhuis als designerconsument je beurs trekken voor een triomfantelijke aankoop. Hier is 'Design Art' te koop welke je 5 jaar eerder als afstudeerwerk kon bewonderen.



COOL ?



En voor wie echt tot de laatste der mohikanen behoort, (en dat zijn er duidelijk veel), die kan uitgebreid terecht bij de activiteiten buiten en rond het Klokhuis. Het terrein is daar veranderd in een ware folkloristische markt of braderie in designerstijl, inclusief de bijbehorende hipster eetstalletjes met vers gemaakte hapjes van een stadsboerderij ergens uit ...?

Net de zwarte markt, maar dan met een andere soort Kitch. Inderdaad hipsterfood vond je 5 jaar geleden al (maar nu niet meer) in het restaurant bij de afstudeer werken (zie pag.4).

Dutch Design Week een "place to be", of toch echt een creative en inspirerende locatie?

De locatie is duidelijk bepalend.



CHANGE



Tot een vijftal jaren terug was de kernwaarde van DDW nog het recht op exclusiviteit en luxe voor iedereen (Design Art), daarna werd deze vervangen door 'Awareness about earth' die de jaren erop werd gekoppeld aan 'Awareness about our food'



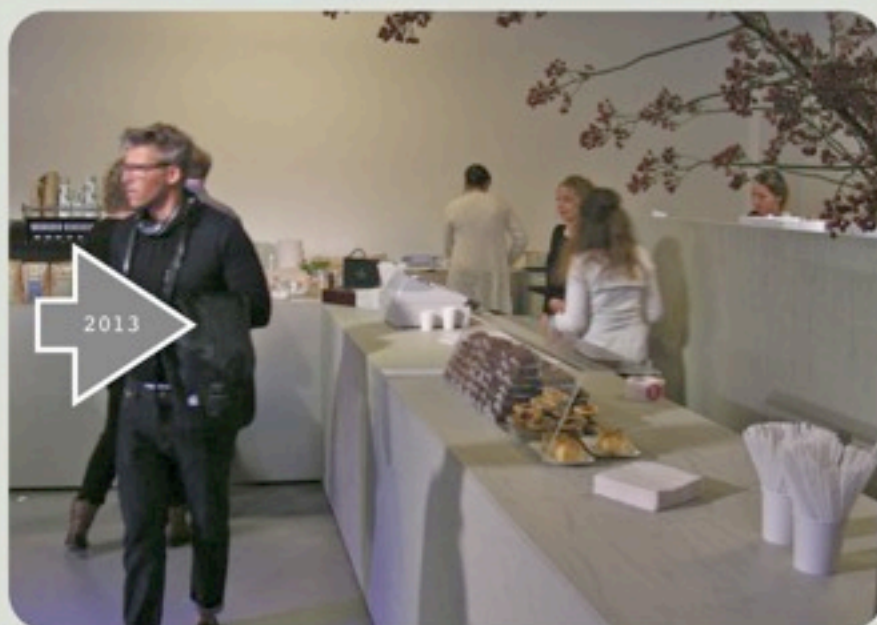
2011

Dit jaar zijn aarde en voedsel massaal vervangen door de 'Awareness about mankind'. Als deze ontwikkeling zich doorzet, dan kunnen we nieuwe verschuivingen verwachten.

Voor wie dus dacht dat stadsboerderijen en ecofood een revolutie in ons leefpatroon zouden teweeg brengen, is een teleurstelling in elk geval in de maak.

De vrijwel afwezige interesse naar aarde en voedsel onder de afstudeerwerken van Dutch Design Academie, is een signaal dat we het hoogtepunt hebben bereikt.

En ja hoor, de hipster cultuur is na meer dan 10 jaar wel erg uitgesleten (lees: aan vervanging toe). En Berlijn ... Daar zijn we na 15 jaar ook wel een beetje mee klaar. Of niet?



2013